

Más mujeres en compras públicas

2023





Impacto de las compras públicas

Promovemos un **buen uso de los recursos** a través de la plataforma www.mercadopublico.cl, donde los organismos del Estado transan el **4,9% del PIB en sus compras de bienes y servicios**

Transacciones Mercado Público 2022



US\$ 15.022

Millones en transacciones*

*Incluye transacciones de Obras Públicas del MOP y Minvu, que no registran órdenes de compra en Mercado Público.



Compradoras
y compradores

15.000

Funcionarios públicos

1.809.592

Órdenes de compra



Proveedoras y
proveedores

96.383

Proveedores transando



¿Por qué podemos apoyar a las mujeres a través de las compras públicas?



Porque somos un servicio público que se relaciona en forma transversal con todos los organismos del Estado

desde Ministerios a Municipalidades, Servicios de Salud, Hospitales, Universidades y Fuerzas Armadas y de Orden

En las compras públicas podemos apoyar con **mayores herramientas para un Estado con perspectiva de género**





¿Por qué es importante aumentar su participación?

Somos parte del desafío **Chile para Todas** que promueve la autonomía económica de las mujeres.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



A través de las contrataciones del Estado podemos:

- Aportar a la **igualdad de género y al desarrollo económico** del país.
- Apoyar la **ejecución del gasto público** con perspectiva de género.
- Ser un incentivo para la **formalización de las empresas de menor tamaño**, especialmente las de mujeres emprendedoras.
- Podemos nivelar el acceso a las **oportunidades de negocio en Mercado Público** y disminuir las brechas en la igualdad de género
- Promover la adopción de **políticas de género al interior de las empresas**, para generar entornos laborales libres de sesgos y violencia de género.



Qué hemos logrado

El año 2015 lanzamos el Programa Mujer en las compras públicas

Chile fue uno de los primeros países del mundo en contar con “**Sello Empresa Mujer**”

- Apoyo BID FOMIN
- Comunidad Mujer realiza diagnóstico con participación de mujeres

Modificaciones al Reglamento de compras públicas:
Incorporación de criterios de evaluación inclusivos para licitaciones y tratos directos

- Publicación de **Directiva 20** con Enfoque de Género
- **Creación de Sello Empresa Mujer**

- Capacitaciones a organismos y a mujeres
- Serie TV Soñadoras

- **Toolkit BID Promoción de la mujer en las compras públicas** (2018)
- Capacitaciones especializadas a mujeres y compradores públicos
- Campaña Si nosotras ganamos Chile crece

- **Premio ONU por su aporte a la participación de mujeres en compras públicas**
- Internalización del registro de proveedores en Mercado Público



Cifras

¿Cómo medíamos antes a las mujeres en Mercado Público?

Con los datos disponibles, obteníamos la participación de las mujeres como personas naturales

42,3% de los proveedores que transan en Mercado Público son personas naturales

Entre el 2013 y 2018 se logró aumentar en 25% la tasa de participación de las mujeres personas naturales.



Participación en **montos de mujeres personas naturales** en Mercado Público

2013 **21,9%**

2015 **22,5%**

2018 **28,1%**

2022 **26,1%**



En qué estamos hoy

El 2022 se reimpulsa el programa con la actualización de la Directiva 20 y la automatización del Sello Empresa Mujer.

Se asigna automáticamente el Sello a las mujeres que cumplen con requisitos: **ya no deben realizar trámites ni presentar documentación para obtenerlo.**

Una mejor identificación permitirá crear un **índice de participación** para monitorear su participación.

2022

Actualización Directiva 20
perspectiva de género en las
compras públicas

**Automatización de Sello
Empresa Mujer:** mejor
identificación, menor burocracia

**Capacitaciones y
difusión**

2023

**Incorporación de
perspectiva de género en
Bases Tipo de Licitación**

**Creación de Índice de
participación de mujeres
en las compras públicas**



MÁS MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS

Elaboración de un índice de participación de mujeres

Durante el 2023 nos comprometimos a ampliar la mirada: generar datos para monitorear resultados.

Estamos sumando al cálculo a las personas jurídicas gracias a la automatización del Sello Empresa Mujer



¿Cómo construiremos este índice?

Relacionando variables y sub-indicadores:

Número de proveedoras transando sobre el total de los proveedores de Mercado Público

Participación **en total de órdenes de compra** de empresas lideradas por mujeres

Distribución por **modalidades de compra** de empresas lideradas por mujeres: **Licitaciones, Compra Ágil, Trato Directo, Convenios Marco**

Cantidad de ofertas presentadas por empresas lideradas por mujeres en los procesos de compra.

Participación en **montos** de empresas lideradas por mujeres



Sello automatizado: una herramienta para un Estado con perspectiva de género

Desde el 2022 el Sello se asigna automáticamente, conectándose a las fuentes oficiales, sin necesidad de trámites ni solicitudes adicionales.



Requisitos

Personas naturales: Sólo basta la información del Registro Civil, incluyendo a las personas naturales que hayan rectificado su sexo registral a través de la Ley de Identidad de Género.

Personas jurídicas:

- Que más del 50% de la propiedad de la empresa sea de mujeres;
- o que la empresa tenga una gerenta general
- o que más del 50% de representantes legales sean mujeres.



Con más identificación

En noviembre 2022, pasamos de 9.525 a 24.500 empresas con el Sello



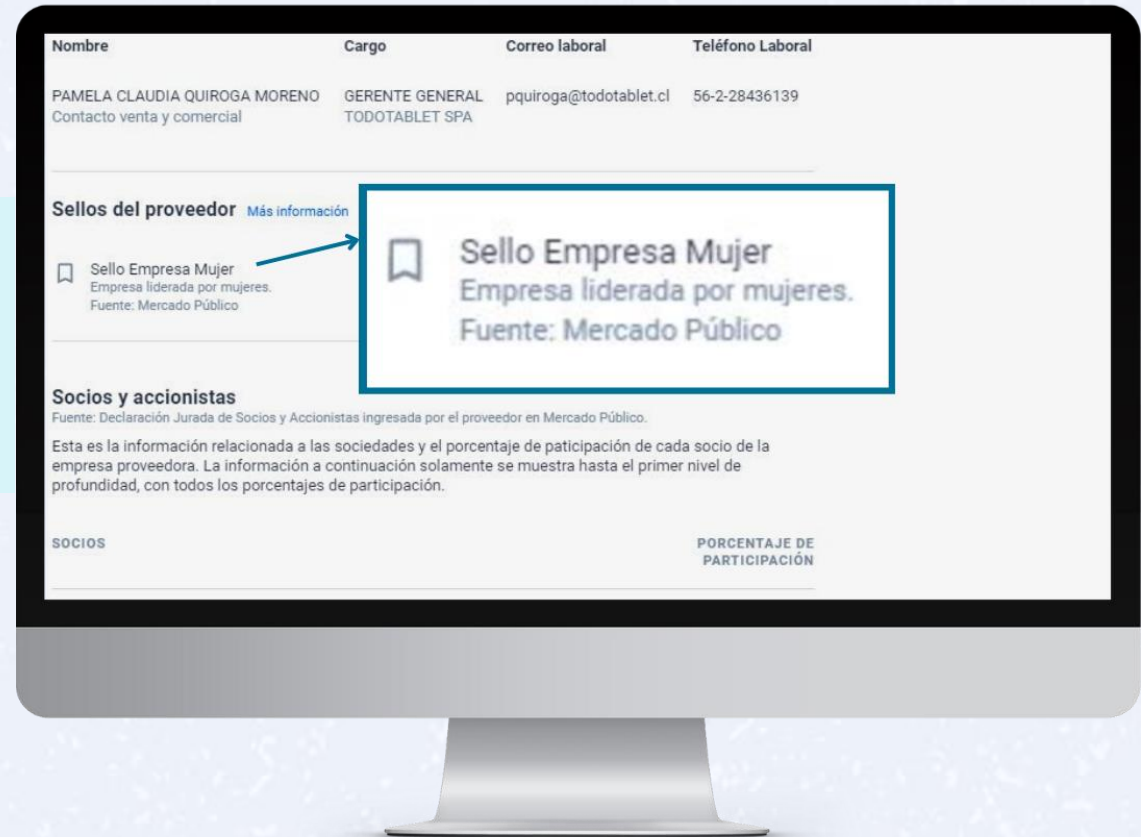
MÁS MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS

ChileCompra

Sello automatizado: una herramienta para un Estado con perspectiva de género

¿Cómo las identifican los compradores?

El Sello Empresa Mujer es visible en la **ficha de cada proveedora.**





¿Cómo los organismos aplican la perspectiva de género?



En las Bases de Licitación

Criterios de evaluación:

Referidos a materias de alto impacto social, como aquellas que fomentan la participación de mujeres en el sistema de compras públicas (art. 23 N°3 del Reglamento de Compras Públicas).



Utilizando la

Causal de trato directo:

Para adquisiciones inferiores a 10 UTM, que privilegien materias de alto impacto social donde se puede incluir el impulso a la participación de mujeres en materia de compras públicas.

Ejemplos de criterios de evaluación:

Se asigna el puntaje a proveedoras con Sello Empresa Mujer (visible en la ficha de proveedora).

Se asigna el puntaje a proveedoras que presenten el certificado vigente de Norma Chilena 3262 o similares.



MÁS MUJERES EN COMPRAS PÚBLICAS

Desafíos

ChileCompra



Monitoreo y estadísticas de participación de mujeres

Para establecer una primera medición de brechas y un monitoreo periódico de la participación de mujeres.

Ampliar las oportunidades de negocio en Mercado Público

Promoción del Sello Empresa Mujer para más oportunidades diarias de negocio.

Capacitaciones y difusión con compradores

Difundir con los compradores/as públicos los criterios de género y cómo aprovechar las sinergias con otras iniciativas de empoderamiento de la mujer.

Apoyar a que el Estado genere incentivos transversales

para que los compradores incorporen la perspectiva de género

Más mujeres en compras públicas

2023

